

## 「お客様本意の業務方針」に関する取組結果のご報告



### 「One for all, All for one」

(一人はみんなのために、みんなは一人のために)

私たちが創業以来、大切にしてきたコトバです。保険は長きにわたって必要なものですが、ライフスタイルによって大きな変化をすることもあることでしょう。このような状況の中で、「お客様の立場にたって、チームで守る」という約束を忠実に守り、万全なフォロー体制を確立していくことが、必要不可欠なものとして認識しております。

株式会社フォー・オール・プランニングは、みなさまの頼れるパートナーとして【すべてはお客様のために！】をスローガンに掲げ、「お客様本位の業務運営方針」の取組結果を、ここに公表致します。



目標	早期更改率 98%以上	多項目販売率 法人50%個人25%	事故受付窓口割合 90%以上	事故対応窓口割合 90%以上	LINE友達登録率 15%
2022年9月	99.1%	法人48% 個人21%	95.5%	86.5%	10.9%
2022年度累計	99.0%	法人46.5% 個人20.9%	97.3%	83.6%	17.0%
2023年9月	96.50%	法人45.5% 個人20.7%	98.75%	80.05%	20.90%

